

BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2025

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI) PENTRU 2025	REZULTATE 2024	REZULTATE ESTIMATE 2025	EVOLUȚIE %
Venituri din exploatare, din care:	84.361.732	94.081.818	12%
<i>Cifra de afaceri</i>	73.152.130	82.441.818	13%
<i>Venituri din producția de imobilizări necorporale</i>	9.291.670	9.300.000	0%
Cheltuieli din exploatare	66.158.199	71.891.884	9%
EBITDA	20.602.137	26.639.173	29%
Rezultat operațional	18.203.534	22.189.934	22%
REZULTAT NET	16.418.850	18.239.420	11%

Pentru anul 2025, 2B Intelligent Soft S.A. (Bento) propune un buget care reflectă confirmarea tendinței de creștere și de consolidare a portofoliului de clienți existenți, aprofundarea parteneriatelor strategice și extinderea prezenței în industrii complementare. Compania va valorifica experiența acumulată în sectoarele în care deja s-a consacrat, precum energia și apa și va continua demersurile pentru a se extinde și pe piețele internaționale.

Estimările pentru anul 2025 sunt aliniate la contextul actual din sectorul de tehnologie, în care digitalizarea accelerată, automatizarea proceselor operaționale, utilizarea tot mai largă a soluțiilor bazate pe cloud și adoptarea inteligenței artificiale generează cerere pentru produse flexibile, scalabile și adaptabile la nevoi specifice. Bento se află într-o poziție favorabilă pentru a răspunde acestor nevoi, activitatea companiei fiind orientată către automatizare și optimizare a operațiunilor clienților având deja în Platforma Bento module precum Bento Field Service Management (FSM) și Bento Mobile Device Management (MDM), care pot fi extinse și completate prin noi module sau integrări, în funcție de particularitățile fiecărei industrii.

Compania intenționează să continue dezvoltarea produselor proprii și să crească rata de adopție a acestora în rândul clienților existenți, dar și prin accesarea de noi segmente de piață. Platforma Bento, dezvoltată modular, va continua să fie principalul vehicul de extindere, fiind adaptată pentru utilizare în domenii precum utilități (energie, apă, petrol și gaze), FMCG, media, real estate, transporturi și multe altele.

În paralel cu aceste direcții, Bento urmărește tot mai activ extinderea prezenței la nivel internațional, atât prin intermediul ecosistemului de parteneri construit în ultima perioadă cât și prin implicarea în inițiative care sprijină scalarea regională și deschiderea către noi piețe, precum programul MoonShotX, derulat de Raiffeisen Bank în parteneriat cu InnovX, și prin participarea în delegații internaționale organizate de entități precum AmCham România.

